

Jahresbericht 2024



Toggenburg Tourismus (Martin Bissig)

Inhaltsverzeichnis

Jahresbericht des Präsidenten	4
Jahresrechnung 2024	7
Erfolgsrechnung (1. Januar – 31. Dezember 2024)	7
Bilanz (per 31. Dezember 2024).....	8
Revisionsbericht	9
Budget 2025	10
Organe und Zuständigkeiten.....	11
Vorstand:	11
Organisationsgebiet und Zweck:	11
Mitglieder:	11

Jahresbericht des Präsidenten

Ostschweiz Tourismus mit Koordinations- und Netzwerkaufgaben

Ostschweiz Tourismus ist ein überregionaler Dachverband und führt Koordinations- und Netzwerkaufgaben unter den Vertretern der Branche durch. Als solcher vertritt Ostschweiz Tourismus die Tourismusinteressen innerhalb des Verbandsgebietes, koordiniert die Interessen der Mitglieder untereinander und nimmt deren Interessen in nationalen Gremien wahr.

Eine zentrale Funktion als Koordinationsgremium kommt der **Geschäftsführerkonferenz** zu, die in der Regel viermal jährlich zusammenkommt. Sie formuliert gemeinsame Ziele und vertritt gemeinsame Interessen gegenüber Behörden in der Ostschweiz, evaluiert gemeinsame Projekte und spricht die Vertretung in nationalen Gremien wie der Regionaldirektorenkonferenz von Schweiz Tourismus oder beim Schweizerischen Tourismusverband ab. Die Leitung und Koordination der Geschäftsführerkonferenz lag bei Beat Hedinger, Geschäftsführer von Schaffhauserland Tourismus. Die Tourismusregion Ostschweiz in der Regionaldirektorenkonferenz von Schweiz Tourismus und im Vorstand des Schweizerischen Tourismusverbandes wird von Rolf Müller, Direktor Thurgau Tourismus vertreten. Weitere Koordinationsaufgaben, zum Beispiel für Kampagnen mit Schweiz Tourismus, werden unter den übrigen Geschäftsführenden aufgeteilt.

Im Weiteren ist Ostschweiz Tourismus für den Betrieb und die Weiterentwicklung der gemeinsamen Internetplattform **ostschweiz.ch** zuständig. Diese Website dient als gemeinsames Schaufenster für das touristische Angebot der Ostschweiz und Eintrittsportal zu den konkreten Angeboten der einzelnen Ostschweizer Destinationen.

Die Webseite wird im Jahr von rund 75'000 Nutzern frequentiert, dies ist eine Steigerung von 21% im Vergleich zum Vorjahr.

Der Verein Ostschweiz Tourismus benötigt für dieses Aufgabenspektrum kein operatives Personal. Administrative Leistungen sowie die Betreuung der Internetplattform ostschweiz.ch werden gegen Verrechnung von der TSO AG erbracht.

Mitglieder von Ostschweiz Tourismus sind die Tourismusorganisationen der Ostschweiz und des Fürstentums Liechtenstein. Zu deren Passivmitglieder zählen Dachverbände der Leistungserbringer sowie zahlreiche Gemeinden, Städte, Verkehrsvereine und Einzelbetriebe

aus der ganzen Ostschweiz. Im Vorstand sind von Amtes wegen, die Präsidenten der regionalen/ kantonalen Tourismusorganisationen vertreten.

Zurück zur Normalität?

An der letztjährigen Mitgliederversammlung von Ostschweiz Tourismus (OST) wurde die Anpassung des Zweckartikels sowie ein neues Mitgliederreglement beschlossen. Mit einem schlankeren Vorstand und der weiter gestärkten Gönnerschaft sind wir alle in ein neues Jahr gestartet, in welchem man auf die Turbulenzen der Coronapandemie mit durchzogener Bilanz zurückblicken konnten. Der Tourismus in der Ostschweiz hat aufgrund der historischen Entwicklung, der besonderen geographischen Lage und der geringen Abhängigkeit interkontinentaler Gäste – mit Ausnahme der grösseren Städte – eigentlich von dieser Krise profitiert. Weitere makroökonomische Risiken wie die Inflation oder die Konjunktur würden aktuell noch hoffnungsvoll für die Zukunft stimmen. Man könnte meinen, dass man zurück zu einer Art von Normalität kehren könnte.

Lassen wir uns nicht täuschen. Neben der aktuellen Zunahme geopolitischer Risiken, die vor allem die Konsumlust und sogar die Reiselust hemmen könnten, sind wir im Tourismus laufend mit einer Konstante konfrontiert: der gesellschaftliche Wandel. Eine weitaus grössere Rolle als mögliche inflationäre Schübe oder konjunkturelle Schwankungen spielen im Tourismus der demographische Wandel und die allgemeine Veränderung der Gesellschaft selbst. Reisen ist ein Spiegelbild der Gesellschaft, und so wie sich die Gesellschaft verändert, so müssen wir auf Anbieterseite und immer wieder anpassen und neue Möglichkeiten und Dienstleistungen anbieten.

Um konkrete und umsetzbare Lösungsansätze zu diesen Veränderungen gemeinsam zu beurteilen und weiter zu verfolgen, haben wir die «Zukunftsinitiativen OST» ins Leben gerufen. Dabei widmen wir uns mit ausgewählten Partnern aus der Branche und den Behörden jedes Jahr einem neuen Themenbereich. Nach einer Einführung von ausgewählten guten Praktiken, entwickeln wir gemeinsam weitere bestehende und denken neue Initiativen an, die zu weiterer Arbeit führen. Das nächstjährige Thema lautet: «Daten und Informationstechnologie». Wir sind gespannt auf die Resultate dieses neuen Formats und dieser neuen Plattform von OST.

Zurückblickend auf das vergangene Jahr danke ich allen Vertretern der Tourismusorganisationen, der Branchenverbände, der Leistungsträger und der Behörden in den Regionen der Ostschweiz. Lokale Stärke, regionale Zusammenarbeit, überregionale Kooperation und der Blick über die Landesgrenzen hinaus, sind wichtige Grundpfeiler, auf welche wir in der Ostschweiz bauen können und die ich immer wieder wahrnehmen darf.

Ich wünsche allen weiterhin ein touristisch sehr erfolgreiches Jahr.



Prof. Dr. Pietro Beritelli

Präsident Ostschweiz Tourismus

Jahresrechnung 2024

Erfolgsrechnung (1. Januar – 31. Dezember 2024)

	Vergleich in CHF	
	2024	2023
Einnahmen		
Mitgliederbeiträge	76'100.00	76'000.00
Übriger Ertrag	1'016.00	1'016.00
Total Ertrag	77'116.00	77'016.00
Ausgaben		
Beiträge an Organisationen	-35'778.75	-33'174.35
Organisation/Administration und Systeme	-48'265.25	-44'872.70
Total Aufwand	-84'044.00	-78'007.05
Jahresverlust	-6'928.00	-991.05

Bilanz (per 31. Dezember 2024)

	Vergleich in CHF	
	2024	2023
Aktiven		
Umlaufvermögen	159'747.82	163'937.97
Flüssige Mittel	159'747.82	163'937.97
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	0.00	0.00
Übrige Forderungen	0.00	0.00
Aktive Rechnungsabgrenzung	0.00	0.00
Anlagevermögen	0.00	0.00
Finanzanlagen	0.00	0.00
Total Aktiven	159'747.82	163'937.97
Passiven		
Fremdkapital	3'537.85	800.00
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	3'237.85	800.00
Passive Rechnungsabgrenzung	300.00	0.00
Eigenkapital	156'209.97	163'137.97
Vereinskapital	163'137.97	164'129.02
Jahresergebnis	-6'928.00	-991.05
Total Passiven	159'747.82	163'937.97

Revisionsbericht

Revisionsbericht

Bericht der Revisoren an die Mitgliederversammlung von „Ostschweiz Tourismus“ über die Prüfung der Jahresrechnung 2024

Als Revisoren haben wir die Buchführung und die Jahresrechnung (Bilanz und Erfolgsrechnung) von „Ostschweiz Tourismus“ für das am 31. Dezember 2024 abgeschlossene Geschäftsjahr geprüft.

Für die Jahresrechnung ist der Vorstand verantwortlich, während unsere Aufgabe darin besteht, diese zu prüfen und zu beurteilen.

Unsere Prüfung wurde so durchgeführt, dass wesentliche Fehlaussagen in der Jahresrechnung mit angemessener Sicherheit erkannt werden. Wir prüften die Posten und Angaben der Jahresrechnung mittels Analysen und Erhebungen auf der Basis von Stichproben. Ferner beurteilten wir die Anwendung der massgebenden Rechnungslegungsgrundsätze, die wesentlichen Bewertungsentscheide sowie die Darstellung der Jahresrechnung als Ganzes. Wir sind der Auffassung, dass unsere Prüfung eine ausreichende Grundlage für unser Urteil bildet.

Gemäss unserer Beurteilung entsprechen die Buchführung und die Jahresrechnung dem schweizerischen Gesetz und den Statuten.

Wir empfehlen, die vorliegende Jahresrechnung zu genehmigen.


Guido Buob


Marcel Manser

St.Gallen, 10. Februar 2025

Ostschweiz Tourismus
Fürstenlandstrasse 53
CH-9000 St. Gallen
T +41 71 274 99 00
F +41 71 274 99 01
info@ostschweiz.ch
www.ostschweiz.ch

Budget 2025

	Vergleich in CHF	
	2025	2024
Einnahmen		
Mitgliederbeiträge	76'000.00	76'000.00
Übriger Ertrag	1'016.00	1'016.00
Total Ertrag	77'016.00	77'016.00
Ausgaben		
Beiträge an Organisationen	38'600.00	35'000.00
Organisation/Administration und Systeme	44'310.00	47'850.00
Total Aufwand	82'910.00	82'850.00
Jahresgewinn / Jahresverlust	-5'894.00	-5'834.00

Organe und Zuständigkeiten

Vorstand:

Präsident: Prof. Dr. Pietro Beritelli, Präsident Heidiland Tourismus

Pascale Sigg-Bischof,
Präsidentin Appenzellerland Tourismus AR

Walter Hagen,
VR Liechtenstein Marketing

Remo Rey,
Co-Präsident Schaffhauserland Tourismus

RafaelENZler,
Präsident St.Gallen-Bodensee Tourismus

Sepp Manser,
Präsident Appenzellerland Tourismus AI

Werner Fritschi,
Präsident Thurgau Tourismus

Max Nadig,
Präsident Toggenburg Tourismus

Organisationsgebiet und Zweck:

- die Förderung des Tourismus der Ostschweiz und des Fürstentums Liechtenstein;
- die Vertretung der Interessen des Tourismus der Ostschweiz und des Fürstentums Liechtenstein auf nationaler Ebene;
- die Förderung der Zusammenarbeit der Tourismusorganisationen der Ostschweiz und des Fürstentums Liechtenstein sowie mit nationalen Organisationen.

Mitglieder:

Kollektivmitglieder und Passivmitglieder profitieren von folgenden Leistungen:

- Angebotspräsentation auf ostschweiz.ch
- Möglichkeit an Zusammenarbeit mit Schweiz Tourismus
- Verwendung des Ostschweiz Tourismus Logos
- Vertretung in RDK, ST, STV, IBT

Appenzellerland Tourismus AR

Herr Kevin Signer
St. Gallerstrasse 49
CH-9100 Herisau
Tel. +41 71 898 33 00
info@appenzellerland.ch
www.appenzellerland.ch



St.Gallen-Bodensee Tourismus

Herr Thomas Kirchhofer
Bankgasse 9
CH-9001 St.Gallen
Tel. +41 71 227 37 37
info@st.gallen-bodensee.ch
www.st.gallen-bodensee.ch



Toggenburg Tourismus

Herr Christian Gressbach
Hauptstrasse 104
CH-9658 Wildhaus
Tel. +41 71 999 99 11
info@toggenburg.swiss
www.toggenburg.swiss



Appenzellerland Tourismus AI

Herr Guido Buob
Hauptgasse 38
CH-9050 Appenzell
Tel. +41 71 788 96 41
info@appenzell.ch
www.appenzell.ch



Schaffhauserland Tourismus

Frau Denise Ulrich
Vordergasse 73
CH-8200 Schaffhausen
Tel. +41 52 632 40 20
info@schaffhauserland.ch
www.schaffhauserland.ch



Rapperswil Zürichsee Tourismus

Herr Tobias Treichler
Fischmarktplatz 1
CH-8640 Rapperswil
Tel: +41 55 225 77 10
zuerichsee@rzst.ch
www.rzst.ch



Heidiland Tourismus

Herr Orlando Bergamin
Valenserstrasse 6
CH-7310 Bad Ragaz
Tel. +41 81 720 08 20
info@heidiland.com
www.heidiland.com



Thurgau Tourismus

Herr Rolf Müller
Friedrichshafnerstrasse 55a
CH-8590 Romanshorn
Tel. +41 71 531 01 31
info@thurgau-bodensee.ch
www.thurgau-bodensee.ch



Liechtenstein Marketing

Herr Mathias Ulrich
Äulestrasse 30
LI-9490 Vaduz
Tel. +423 239 63 10
info@liechtenstein.li
www.liechtenstein-marketing.li

